

AXEL OMAR MIJANGOS URIOSTEGUI

MERCADÓLOGO

CEL: (664) 505 5521
EMAIL: axelmijangos@gmail.com
WEB: axelografo.com

RFC: MIUA8407134C2
CURP: MIUA840713HGRJRX09
NSS: 2103-84-3541-4



EXPERIENCIA PROFESIONAL

SD INTERNET MARKETING 2022. **MARKETING SPECIALIST.**

Experiencia en el diseño y supervisión de estrategias publicitarias en plataformas digitales como Google Adwords y Meta Business Suite.

PROTECTUS INSURANCE 2019. **MARKETING MANAGER.**

Habilidades en la gestión coordinada de proyectos, planificación estratégica, diseño gráfico, desarrollo web y comunicación efectiva.

SERIALLE

ENTREPRENEURS

2017. **SOCIAL MEDIA SPECIALIST.**
Experiencia en el seguimiento y supervisión de actividades, gestión eficiente de proyectos, habilidades de comunicación efectiva, destreza en diseño gráfico y producción de videos.

MULTICENTER

2015. **COORDINADOR DE MERCADOTECNIA.**

Experiencia en el análisis estratégico, elaboración de planes de marketing y coordinación del equipo de comunicación.

XXI AYUNTAMIENTO DE TIJUANA

2014. **COMMUNITY MANAGER.**

Experiencia en el seguimiento y administración de redes sociales, así como en el diseño gráfico para estas plataformas.

BAGLIETO PUBLICIDAD

2012. **DISEÑADOR SENIOR.**

Habilidades en diseño gráfico, diseño de productos y fotografía orientada al ámbito comercial.

SPORTS FAN

2011. **AUXILIAR EN MERCADOTECNIA.**

Experiencia en la planificación y ejecución de activaciones, organización de ruedas de prensa, coordinación de patrocinios y proveedores, así como en el desarrollo de estrategias de venta.

EVO AGENCIA CREATIVA

2009. **SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO.**

Experiencia en la dirección creativa, diseño gráfico y desarrollo web.

EYE CANDY

2007. **DISEÑADOR WEB.**

Habilidades en diseño gráfico y diseño web.

ARTIFICIAL DESIGNS

2005. **SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR DE ARTE.**

Experiencia en la dirección de arte y en el diseño gráfico de manera integral.

DISEÑOS ÚNICOS

2003. **DISEÑADOR GRÁFICO.**

Habilidades en diseño gráfico, así como en la separación y selección de colores para impresión.

FORMACIÓN

Licenciatura en mercadotécnica.
UABC Tijuana.

Diplomado en Cinematografía.
CECBC.

8vo Congreso Nacional de Mercadotecnia. Merca 2.0.
Difusión de Redes Sociales:
Modulo 1 .
Difusión de Redes Sociales:
Modulo 2 .
Difusión de Redes Sociales:
Modulo 3 .
Nauroventas . BAIIA Club de Emprendedores

HABILIDADES

SEO/SEM
Diseño gráfico
Desarrollo web
Producción audiovisual
Fotografía comercial
Análisis y estrategia
Comunicación Integral
Mercadotecnia digital
Coordinación de eventos
Inglés avanzado
Paquetería Adobe
Paquetería Office